



## **Michał Moczulski**

Uniwersytet Wrocławski

Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii / Instytut Nauk Ekonomicznych

*m.moczulski@prawo.uni.wroc.pl*

### **Handel wewnątrzgałęziowy w sektorze motoryzacyjnym pomiędzy Polską a krajami UE w latach 2009-2013**

Przemysł samochodowy jest jednym z dominujących sektorów przemysłu w Polsce. Jego wysoki poziom produkcji przejawia się w obszarze produktów finalnych i półproduktów. Chociaż Polska nie ma własnej globalnej marki, na jej terenie ulokowane są fabryki zarówno znanych koncernów samochodowych jak i ich poddostawców. Z tego względu odnotowuje się wysoki poziom zarówno eksportu jak i importu części samochodowych i gotowych pojazdów. Niniejsza analiza bada czynniki sprzyjające jednoczesnej wymianie handlowej w obrębie tej samej grupy produktów nazywanej handlem wewnątrzgałęziowym. Badanie obejmuje Polskę i poszczególne kraje Unii Europejskiej w latach 2009-2013.

Głównym celem referatu jest analiza determinant handlu wewnątrzgałęziowego pomiędzy Polską a wybranymi krajami Unii Europejskiej w latach 2009-2013. Zmienną zależną jest udział handlu wewnątrzgałęziowego mierzonego wskaźnikiem Grubel-Lloyda. Do zmiennych niezależnych należą determinanty gospodarcze, sektorowe i branżowe. W pierwszej grupie występują czynniki mierzące różnice między gospodarkami: poziom PKB, PKB per capita, odległość pomiędzy krajami. W drugiej grupie pojawiają się kryteria z obrębu przemysłu motoryzacyjnego: wydatki konsumentów na zakupy w sektorze samochodowym, koszty pracy, ilość wyprodukowanych samochodów. Trzecia grupa zawiera wskaźniki finansowe przedsiębiorstw; średnią wartość sprzedaży, efekt skali, poziom ROE. Badania oparte



są na modelu grawitacyjnym handlu. W analizie określono wyniki zmiennych zlogarytmizowanych modelu OLS w panelu zbilansowanym. Dane pochodzą z bazy danych Eurostat, Amadeus, CEPII, Worldbank, Passeport, Oica.

Handel wewnątrzgałęziowy jest zjawiskiem szeroko opisywanym w literaturze przedmiotu. Wzrost zjawiska odnotowuje się szczególnie w krajach należących do wysokiej integracji ekonomicznej. Badanie identyfikuje główne zmienne w jednym z najważniejszych sektorów gospodarczych w Polsce, podkreślając przede wszystkim znaczenie danych finansowych.